

# LANGENTHALER TAGBLATT

MITTELLAND ZEITUNG

## Engelsgeflüster wirbt für Löwenplatz

**Ausstellung** Fünf Geschäfte am Löwenplatz nutzen Synergien

Zum dritten Mal und in einer etwas anderen Zusammensetzung mit mehr Teilnehmern wird heute Abend am Löwenplatz die Weihnachtsausstellung Engelsgeflüster eröffnet. Immer noch mit dabei sind Gipsermeister und Stukcdesigner Frank Jäggi sowie die Vinothek Vuithier. Nach dem Wegzug von Schüpbach Inneneinrichtungen werden gleich drei Firmen diesen am Ausstellungsort ersetzen: Hüsler Nest, Straub Sport und Expert Trösch. «Die Ausstellung hat mit ihrer Extravaganz im letzten Jahr gegen 1000 Besucher angezogen», erklärt Organisator Jäggi die Motivation der umliegenden Geschäfte, mitzumachen.

Neben den Synergien, die genutzt werden sollen, wolle man auch den Löwenplatz beleben. Viele Leute wüssten gar nicht, wo der Platz liege, da bis jetzt noch niemand damit geworben habe. «Mit der oberen Marktgasse lässt sich wegen des negativ belasteten Namens viel schlechter werben.» Franz Bär, Inhaber der Expert Trösch, der mit seinem Laden im Frühling von der Kreuzpassage an die Marktgasse gezogen ist, gefällt das Werbekonzept der Ausstellung. «Es wäre gut, wenn man das ganze Jahr durch mit dem Namen des Platzes werben könnte.»



**FRANK JÄGGI** Löwenplatz als Werbemittel nutzen. HÜB

Jäggi hat für die Ausstellung sein Atelier an der Mittelstrasse 2A umfunktioniert. Bei ihm werden zusätzlich Kilian Erni (Schwarzweiss-Fotografien) und Corinne Bär (Engel-Bilder) ausstellen. In den anderen Geschäften wird die Weihnachtszeit teilweise mit Aktionen und Apéros eingeläutet. (HÜB)

Öffnungszeiten: Fr, 17.11., 17–21 Uhr; Sa, 18.11., 10–17 Uhr und So, 19.11., 10–17 Uhr.